

## REGULAMIN KONKURSU

### „Upominki od BIALLa”

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu „Upominki od BIALLa”.

2. Organizatorem konkursu jest:

BIALL Sp. z o.o.

Barniewicka 54c

80-299 Gdańsk

3. Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Facebook i publicznego profilu spółki BIALL pod adresem: <https://www.facebook.com/biallspzoo>

#### §2

#### PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia pokazującego zastosowanie dowolnego produktu zakupionego u organizatora konkursu prezentujące wykorzystanie/działanie tego produktu. Odpowiedzi w formie zdjęcia należy udzielać w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/biallspzoo>

2. Konkurs rozpoczyna się z chwilą umieszczenia postu konkursowego na profilu. Przewidywany czas opublikowania postu to 19 grudnia 2016 roku, godzina 10:00.

3. Konkurs wygrywa pięć pierwszych osób które spełnią warunek umieszczony w punkcie 1 niniejszego paragrafu.

#### §3

#### UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.

2. Konkurs nie wprowadza ograniczeń co do osób jakie mogą w nim brać udział.

3. Nagroda przyznana autorom pięciu pierwszych zwycięskich komentarzy nie może być przeniesiona na osoby trzecie.

4. Administrator profilu <https://www.facebook.com/biallspzoo> ma prawo do usunięcia komentarzy

wulgarnych i obraźliwych.

5. Uczestnik dodając zdjęcie w komentarzu oświadcza, iż jest autorem zdjęcia i posiada do niego wszelkie prawa autorskie.

6. Organizator ma prawo do usunięcia materiału w trybie natychmiastowym bez powiadomienia Uczestnika jeżeli materiał nie spełnia warunku zawartego w punkcie 5 niniejszego paragrafu.

7. Autor konkursowego zdjęcia zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora, na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania zdjęciami.

#### §4

#### NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są upominki reklamowe w postaci kalendarza książkowego oraz przyborów piśmienniczych.

2. W celu otrzymania nagrody Uczestnik udostępni Organizatorowi dane adresowe potrzebne do wysyłki nagrody do godziny 12:00, 22 grudnia 2016 roku. W przypadku niedostarczenia danych upominek przechodzi do następnego w kolejności Uczestnika. Udostępnienie danych należy wykonać z wykorzystaniem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.

#### §7

#### DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach przeprowadzenia konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: DzU z 2002 r., nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody.

#### §8

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.